



## **FATORES QUE DIFICULTAM A ABERTURA DE NOVOS EMPREENDIMENTOS NA PERCEPÇÃO DOS EGRESSOS DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL**

### **SIMPLE ABSTRACT: TEMPLATE**

Jesildo Moura de Lima<sup>1</sup>  
Luana Raquel Ludwig<sup>2</sup>  
Naiara Diefenthäler<sup>3</sup>

### **RESUMO**

É imprescindível estudar e analisar os fatores que implicam no empreendedorismo e que influenciam as pessoas a optar por serem donos do seu próprio negócio ou não. Este estudo teve como objetivo levantar os fatores que dificultam a abertura de novos empreendimentos na percepção dos egressos bacharelado em administração. Como problema desta pesquisa tem-se: quais os fatores que dificultam a abertura de novos empreendimentos na percepção dos egressos de um curso de bacharelado em administração? A metodologia utilizada foi método de abordagem dedutivo, qualitativo e quantitativo. Os procedimentos empregados são descritivos e estudo de caso. As técnicas de coleta de dados, foi o questionário, a pesquisa bibliográfica e a pesquisa documental. Nas técnicas de análise de dados, utilizou a planilha eletrônica e a análise de conteúdo. Através desta pesquisa foram identificados fatores que influenciam nas decisões dos egressos para empreender em seu negócio próprio, prevalecendo a condição financeira, instabilidade dos mercados, as incertezas, burocracias, falta de tempo e o comodismo por parte do egresso. Os egressos que possuem seu próprio negócio foram influenciados pela oportunidade em poder empreender, a independência financeira além da satisfação profissional, influenciando 17% dos pesquisados. 84,9% dos egressos afirmaram que a instituição de ensino auxiliou no desenvolvimento do espírito empreendedor, através do conhecimento oferecido, a visão de negócio e as experiências passadas. Pode-se concluir que as empresas são cruciais na economia do país, porém existem diversas dificuldades e fatores impostos que podem interferir na decisão dos egressos.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Administradores. Dificuldade para empreender.

### **ABSTRACT**

It is essential to study and analyze the factors that influence entrepreneurship and that influence people to choose to own their own business or not. This study aimed to raise the factors that hinder the opening of new businesses in the perception of graduates of a bachelor's degree in administration. The problem of this research is: what are the factors that hinder the opening of new businesses in the perception of graduates of a bachelor's degree in administration? The methodology used was a deductive, qualitative and quantitative approach. The procedures used

<sup>1</sup> Professor. Doutor em Desenvolvimento Regional. Administração. Faculdade Três de Maio – SETREM. E-mail: jesildo.lima@setrem.com.br

<sup>2</sup> Acadêmica do 9º semestre de Administração da Faculdade Três de Maio-SETREM, E-mail: luanaraqelludwig@gmail.com

<sup>3</sup> Acadêmica do 9º semestre de Administração da Faculdade Três de Maio-SETREM, E-mail: nd.naiaradie.02@gmail.com



are descriptive and case study. The techniques were data collection, questionnaire, bibliographical research, documental research and data analysis technique, electronic spreadsheet and content analysis. Through this research, factors that influence the graduates' decisions to undertake their own business were identified, they are the financial condition, the current market is very unstable, uncertainties, bureaucracy, lack of time and the convenience on the part of the graduate. Graduates who own their own business were influenced by the opportunity to be able to undertake, financial independence and professional satisfaction, influencing 17% of respondents. 84.9% of the graduates stated that the educational institution helped in the development of the entrepreneurial spirit, through the knowledge offered, the business vision and past experiences. It can be concluded that companies are crucial in the country's economy, but there are several difficulties and imposed factors that can interfere in the graduates' decision.

**Keywords:** Entrepreneurship. Administrators. Difficulty to undertake.